Protokol úvodní stránky www.firma-priklad.cz

17. 9. 2026 · automatická kontrola, 90 měření, bez lidského posouzení

66/100 Potřebuje opravy

Našli jsme 21 zjištění: 3 důležité, 4 střední, 14 drobné. Většinu opraví správce webu za pár hodin; 3 doporučujeme řešit hned.

Čím začít

1. **V čisté relaci jsme ještě před odsouhlasením cookies zaznamenali měření (Google Analytics)** pracnost střední
   Porušuje pravidla pro cookies; hrozí stížnost nebo pokuta a nedůvěra zákazníků, kteří si toho všimnou.
2. **Rok v patičce webu (©) je 2007** pracnost malá
   Web působí, že ho 19 let nikdo neřeší; zákazník si řekne, že firma možná už nefunguje.
3. **Největší část obsahu první obrazovky se na mobilu zobrazí až po 5,1 s (LCP, laboratorní měření)** pracnost střední
   Zákazník čeká 5,1 s na obsah; s každou další sekundou odchází další část lidí.
4. **Na mobilu je 14 ze 23 klikacích prvků (61 %, tlačítka/ikonové odkazy/navigace) menších než 44 × 44 px** pracnost malá
   Lidé klikají vedle – nejčastěji právě u telefonu a tlačítek, která mají přivést poptávku.
5. **Lišty a bannery kryjí po načtení polovinu (49 %) mobilní obrazovky** pracnost malá
   Zákazník na mobilu vidí jen část stránky; část lidí odejde dřív, než najde kontakt.

Souhrn podle oblastí

Rychlost · 1 důležité, 1 drobné · 8 v pořádku
Mobil · 3 střední · 4 v pořádku
Přístupnost · 1 důležité, 2 drobné · 8 v pořádku
Důvěra · 3 drobné · 6 v pořádku
Náležitosti · 1 důležité · 3 v pořádku
Dohledatelnost · 1 střední, 4 drobné · 10 v pořádku
Technika · 4 drobné · 8 v pořádku

Co tento protokol neřeší – a co by stálo za prověření u www.firma-priklad.cz

- **cesta zákazníka k poptávce** – neposouzeno
- **4 bezpečnostní upozornění** – jen pro ověřeného majitele

To je obsah posouzení na straně 2.

Odborné posouzení webu www.firma-priklad.cz

Protokol změřil úvodní stránku. Tohle by přidal člověk:

1. **Cesta zákazníka k poptávce** – od vyhledání po telefonát nebo poptávku. Napíšeme, kde návštěvník narazí.
2. **Podstránky** – klíčové ručně, všechny automaticky: nefunkční odkazy, pomalé stránky, duplicitní titulky.
3. **Výběr z 21 nálezů** – které opravit první, které nechat být, seřazené podle přínosu a pracnosti, se zadáním pro vašeho správce webu nebo agenturu.
4. **Vzhled a první dojem** lidskýma očima.
5. **4 bezpečnostní upozornění** po ověření, že web je váš.
6. **Přeměření po opravách** do 3 měsíců zdarma. Srovnání se 2–3 konkurenty, když je zadáte. Posouzení píše a podepisuje člověk z EASYS s.r.o., ne robot.

2 900 Kč bez DPH · do 3 pracovních dnů od zaplacení · pro příjemce tohoto protokolu 1 900 Kč bez DPH do 13. 11. 2026

Objednat pro www.firma-priklad.cz

zlepsitweb.cz/objednavka?zdroj=pdf&z=pdf

nebo odpovězte „ano“ na e-mail s tímto protokolem.

Zjištění podle oblastí

Rychlost

VYSOKÁ **Web je na mobilu pomalý**

Několik metrik z jednoho měření (nejde o nezávislá měření) ukazuje, že se web na mobilu načítá pomaleji, než je doporučeno. Čím pomaleji se stránka zobrazí, tím větší je riziko, že návštěvník odejde. Hodnoty jsou z laboratorního měření (Lighthouse, mobilní profil), ne z dat skutečných návštěvníků.

Nejméně náročné z nalezených příčin: chybějící komprese textových souborů. Ostatní vyžadují rozbor konkrétních skriptů nebo stránek.

- **Celkové skóre rychlosti (Lighthouse):** Rychlost webu na mobilu vychází 62 ze 100 (měření Google Lighthouse) – za dobrý výsledek se považuje 90 a víc.

  Pro správce webu: Spusť Lighthouse (mobil) a oprav audity s největší úsporou, které se u tohoto webu skutečně objevily (viz ostatní rychlostní nálezy).

- **Načtení hlavního obsahu (LCP):** Největší část obsahu první obrazovky se na mobilu zobrazí až po 5,1 s (LCP, laboratorní měření) – doporučená hranice je 2,5 s, do té doby se může stránka jevit jako nedokončená.

  Pro správce webu: Rozeber LCP na fáze (TTFB, zpoždění načtení, doba načtení, vykreslení) a oprav tu, která u tohoto webu dominuje; cíl je LCP pod 2,5 s.

- **Skripty při načítání blokují stránku (TBT):** Při načítání skripty dohromady blokovaly stránku 477 ms (Total Blocking Time, laboratorní měření); nejdelší úloha trvala 305 ms (www.googletagmanager.com) – v těchto chvílích může stránka na dotyk nebo klik reagovat se zpožděním.
  Důkaz: nejdelší úlohy: www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-XN2G9X6S41 (305 ms); www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-XN2G9X6S41 (186 ms); www.firma-priklad.cz/js/scripts.js?v26 (149 ms)

  Pro správce webu: Najdi v profilu hlavního vlákna dlouhé úlohy (zdroje v evidenci), rozděl je na kratší nebo odlož, pokud na nich nic nezávisí; cíl je celkové TBT pod 200 ms.

- **Skripty a styly blokující zobrazení:** Skripty a styly načítané před prvním zobrazením ho podle odhadu Lighthouse zdržují asi o 1,8 s (render-blocking, odhad úspory, ne naměřená doba prázdné obrazovky) – zobrazení se dá urychlit odložením nebo rozdělením těchto zdrojů, vždy podle toho, na čem stránka závisí.
  Důkaz: zdroje: www.firma-priklad.cz/layout/style.css?v17 (307 ms); cdn.jsdelivr.net/npm/bootstrap@5.3.3/dist/css/bootstrap.min.css (1064 ms); www.firma-priklad.cz/js/jquery-1.7.1.min.js (921 ms)

  Pro správce webu: Projdi render-blocking zdroje v evidenci a ty, které první obrazovka nepotřebuje, odlož nebo načti asynchronně; ověř, že se tím nerozbije funkce závislá na pořadí skriptů.

- **Chybějící komprese textových souborů:** Server posílá textové soubory nekomprimované (chybí gzip/brotli) – zbytečných asi 212 kB; zapnutí je otázka nastavení hostingu.
  Důkaz: zdroje: www.firma-priklad.cz/js/jquery-ui-1.12.1.custom/jquery-ui.min.js (98 kB); www.firma-priklad.cz/js/jquery-1.7.1.min.js (61 kB); www.firma-priklad.cz/js/scripts.js?v26 (51 kB)

  Pro správce webu: Zapni gzip/brotli kompresi textových odpovědí na serveru/hostingu.

orientační pracnost: střední

NÍZKÁ **Chybějící cache hlavičky**

Prohlížeč si soubory webu nemůže zapamatovat (chybí cache hlavičky) – opakovaný návštěvník stahuje asi 620 kB znovu.

Bez cache hlaviček si prohlížeč nepamatuje soubory webu, takže je opakovaný návštěvník stahuje pořád znovu.

Řeší se nastavením expirace/cache hlaviček na serveru – jednorázová úprava, ne přepis webu.

Pro správce webu: Nastav dlouhou cache (Cache-Control/Expires) pro statické soubory (obrázky, CSS, JS, fonty).

orientační pracnost: malá

Mobil

STŘEDNÍ **Malé klikací prvky na mobilu**

Na mobilu je 14 ze 23 klikacích prvků (61 %, tlačítka/ikonové odkazy/navigace) menších než 44 × 44 px – prstem se na ně hůř trefuje (jde o doporučení služby pro pohodlné ovládání, ne o zjištěné nesplnění WCAG).

Důkaz: příklady: 220 × 40 px; „Hledat“, 36 × 36 px

Na malý displej se prstem špatně trefuje do tlačítek a odkazů, co jsou menší, než je pohodlné – návštěvník klikne vedle nebo to vzdá. Rozměr 44 × 44 px je naše doporučení pro pohodlné ovládání, ne požadavek WCAG 2.2 AA (ten počítá s minimem 24 × 24 px a výjimkami).

Stačí zvětšit klikací plochu tlačítek, odkazů a ikon (i neviditelně, přes vnitřní odsazení) aspoň na 44×44 px.

Pro správce webu: Zvětši klikací plochu tlačítek, ikonových odkazů a položek menu na aspoň 44×44 px.

orientační pracnost: malá

STŘEDNÍ **Lišty a bannery kryjí obsah**

Lišty a bannery kryjí po načtení polovinu (49 %) mobilní obrazovky – na vlastní obsah zbývá míň místa na displeji.

Fixní lišty a bannery po načtení zaberou velkou část malé mobilní obrazovky, takže na vlastní obsah zbyde málo místa.

Pomůže banner nebo lištu zmenšit, po pár vteřinách schovat, nebo přidat viditelné tlačítko na zavření.

Pro správce webu: Zmenši fixní/sticky prvky na mobilu nebo přidej zavírací tlačítko, ať nezabírají čtvrtinu a víc obrazovky.

orientační pracnost: malá

STŘEDNÍ **Malé písmo na mobilu**

71 % textu je na mobilu menší než 14 px – špatně se čte, zvlášť starším návštěvníkům.

Text menší než doporučená velikost se na mobilu špatně čte, hlavně starším návštěvníkům.

Pomůže zvětšit základní velikost písma odstavců v mobilní verzi šablony.

Pro správce webu: Zvětši velikost odstavcového písma na mobilu na aspoň 16 px (minimálně 12 px, nikdy míň).

orientační pracnost: malá

Přístupnost

NÍZKÁ **Nedostatečný kontrast textu**

Text má nedostatečný kontrast oproti pozadí na 5 místech (např. poměr 3,0:1, doporučeno aspoň 4,5:1) – špatně čitelné pro slabozraké i na slunci.

Text s nízkým kontrastem oproti pozadí je špatně čitelný pro slabozraké i běžně venku na slunci.

Pomůže ztmavit text nebo zesvětlit pozadí tak, aby poměr kontrastu vyšel aspoň 4,5:1.

Pro správce webu: Uprav barvy textu/pozadí na kontrastní poměr aspoň 4,5:1 (3:1 u velkého písma).

orientační pracnost: malá

Důvěra

NÍZKÁ **Zastaralý rok v patičce**

Rok v patičce webu (©) je 2007 – web působí, že ho 19 let nikdo neaktualizoval.

Starý rok v patičce (©) působí, že se o web už dlouho nikdo nestará, i kdyby to nebyla pravda.

Stačí rok v patičce buď aktualizovat, nebo napsat obecněji bez konkrétního roku.

Pro správce webu: Aktualizuj rok v copyrightu v patičce (nebo ho nahraď textem bez konkrétního roku).

orientační pracnost: malá

NÍZKÁ **Chybí telefon nebo e-mail**

Nenašli jsme na webu telefonní číslo – někteří návštěvníci chtějí zavolat, ne psát.

Bez telefonu nebo e-mailu neví návštěvník, jak firmu rychle kontaktovat – část poptávek tak nikdy nepřijde.

Stačí telefon a e-mail viditelně doplnit na domovskou stránku a do patičky.

Pro správce webu: Doplň viditelný telefon a e-mail na homepage i do patičky (telefon jako odkaz tel:).

orientační pracnost: malá

NÍZKÁ **Chybí pevné mezery za předložkami**

Na webu nejsou pevné mezery za jednopísmennými předložkami (v, s, k, z, o, u, a, i) – může se stát, že „v" nebo „k" zůstane samotné na konci řádku.

Bez pevné mezery může jednopísmenná předložka (v, k, s...) zůstat sama na konci řádku – drobný, ale viditelný neduh sazby.

Řeší se buď v textovém editoru webu, nebo automatickým skriptem, co pevné mezery doplní.

Pro správce webu: Doplň pevné mezery ( ) za jednopísmenné předložky/spojky v textu webu.

orientační pracnost: střední

Náležitosti

VYSOKÁ **Měření běží ještě před souhlasem**

V čisté relaci jsme ještě před odsouhlasením cookies zaznamenali měření (Google Analytics) – tento typ měření se podle pravidel o cookies obvykle spouští až po souhlasu (automatické pozorování, ne právní posudek).

Web v čisté relaci odesílá měřicí data ještě předtím, než návštěvník cokoliv odsouhlasí. Takové měření se podle pravidel o cookies obvykle spouští až po souhlasu. Jde o automatické pozorování, ne o právní posudek; posoudit soulad s pravidly může právník.

Řešením je nastavit měřicí nástroje tak, aby se spustily až PO kliknutí na souhlas, ne dřív.

Pro správce webu: Nastav spouštění měřicích/marketingových skriptů až po odsouhlasení cookies (přes consent mode / správce tagů).

orientační pracnost: střední

Dohledatelnost

STŘEDNÍ **Chybí nebo dlouhý meta popis**

Stránce chybí meta popis (description) – vyhledávač si pak text u výsledku vymyslí sám z obsahu stránky.

Bez meta popisu si vyhledávač text u výsledku vymyslí sám z obsahu stránky, což bývá horší, než když ho firma napíše sama.

Stačí doplnit krátký popis stránky (do 160 znaků), co láká ke kliknutí.

Pro správce webu: Doplň meta description (do 160 znaků) ke každé důležité stránce.

orientační pracnost: malá

NÍZKÁ **Chybí nebo špatná délka titulku stránky**

Titulek stránky má 92 znaků (doporučeno 30–60) – ve výsledcích vyhledávání se pak buď ořízne, nebo nevyužije celý prostor.

Titulek stránky se zobrazuje ve výsledcích vyhledávání a v záložce prohlížeče – bez něj (nebo se špatnou délkou) tam bude jen adresa nebo oříznutý text.

Stačí doplnit/upravit titulek stránky na 30–60 znaků, výstižně popisující obsah.

Pro správce webu: Nastav <title> stránky na 30–60 znaků, výstižně podle obsahu.

orientační pracnost: malá

NÍZKÁ **Chybí canonical odkaz**

Stránka nemá canonical odkaz – u webů s víc adresami na stejný obsah to vyhledávačům pomáhá vybrat tu hlavní.

Canonical odkaz pomáhá vyhledávači vybrat hlavní adresu, když je stejný obsah dostupný na víc adresách.

Stačí do hlavičky stránky doplnit canonical odkaz mířící na sebe sama (nebo na tu hlavní verzi).

Pro správce webu: Doplň <link rel="canonical"> mířící na správnou (finální) adresu stránky.

orientační pracnost: malá

NÍZKÁ **Podstránka má stejný titulek jako domovská**

Podstránka „Kontakt", „Obchodní podmínky", „GDPR" má stejný titulek jako domovská stránka – vyhledávač je pak hůř rozliší.

Stejný titulek na víc stránkách ztěžuje vyhledávači i návštěvníkovi je od sebe rozlišit ve výsledcích a záložkách.

Stačí každé podstránce dát vlastní, výstižný titulek.

Pro správce webu: Dej dotčeným podstránkám vlastní titulek odlišný od domovské stránky.

orientační pracnost: malá

Technika

NÍZKÁ **Chybí hlavička HSTS**

Server neposílá hlavičku HSTS – bez ní může prohlížeč při prvním přístupu na chvíli zkusit i nezabezpečené spojení.

Bez HSTS může prohlížeč při úplně prvním přístupu na chvíli zkusit i nezabezpečené spojení.

Jde o jedno nastavení na serveru/hostingu, ne o úpravu webu.

Pro správce webu: Zapni hlavičku Strict-Transport-Security (HSTS) na serveru.

orientační pracnost: malá

Další zjištění

Méně významná zjištění, uvedená stručně. Každé má větu pro správce webu.

- **Doména bez IPv6:** Doména nemá záznam AAAA (IPv6) – web tak není dostupný přes novější internetový protokol.

  Pro správce webu: Doplň AAAA (IPv6) záznam, pokud to hosting podporuje.
- **Chybí nebo neplatná strukturovaná data:** Stránka nemá strukturovaná data (JSON-LD) – vyhledávače pak nemůžou zobrazit rozšířené výsledky (hvězdičky, ceny apod.).

  Pro správce webu: Doplň platná strukturovaná data (JSON-LD, schema.org) pro typ firmy/stránky.
- **Stará verze jQuery:** Web používá starou verzi jQuery (1.7.1) – novější verze mívají opravené chyby a jsou rychlejší.

  Pro správce webu: Aktualizuj jQuery na verzi 3.x a víc, otestuj, že nic nerozbila.
- **Chyby a varování v konzoli prohlížeče:** V konzoli prohlížeče se objevují 3 zprávy (chyby a varování) – ukazuje to na drobné technické nedostatky ve fungování stránky.

  Pro správce webu: Projdi a oprav chyby/varování hlášené v konzoli prohlížeče (viz evidence).
- **Pole formuláře bez popisku:** 1 polí formuláře nemá popisek – návštěvník neví, co má do kterého pole napsat, hlavně se čtečkou obrazovky.

  Pro správce webu: Přidej <label> (nebo aria-label) ke každému poli formuláře.
- **Chybí odkaz „přeskočit na obsah":** Stránka nemá odkaz „přeskočit na obsah" – lidé používající jen klávesnici musí projít celé menu, než se dostanou k obsahu.

  Pro správce webu: Přidej odkaz „přeskočit na obsah" jako první fokusovatelný prvek stránky.

Co jsme nemohli ověřit

Žádná z provedených kontrol neskončila bez výsledku.

Netýká se tohoto webu

Tyto kontroly se na vás nevztahovaly (8), proto nejsou ani v nálezech, ani mezi úspěšnými kontrolami.

- Netýká se tohoto webu: telefon jako odkaz.
- Netýká se tohoto webu: délka řádků textu.
- Netýká se tohoto webu: řádkování textu.
- Netýká se tohoto webu: velikost písma na desktopu.
- Netýká se tohoto webu: velikost klikacích cílů podle axe (WCAG 2.5.8).
- Netýká se tohoto webu: měření bez cookie lišty.
- Netýká se tohoto webu: detekce e-shopu.
- Netýká se tohoto webu: obchodní podmínky e-shopu.

Metodika a slovníček

Web jsme prošli automatizovaně - stejným způsobem, jakým ho vidí prohlížeč na mobilu i na počítači - a proměřili sedm oblastí: rychlost, mobil, přístupnost, důvěru, zákonné náležitosti, dohledatelnost ve vyhledávačích a technické zázemí. Část kontrol je čistě měřená (rychlost, technické parametry, přístupnost), část posuzuje obsah stránky (jestli web působí důvěryhodně, jestli má všechny povinné údaje) - u těch je vždycky vidět, z čeho jsme usoudili to, co jsme napsali.

Z 98 kontrol, které nástroj nabízí: 47 kontrol bez nálezu, 36 s nálezem, 7 informativních, 8 se tohoto webu netýká. Počet kontrol a počet nálezů nejsou totéž: jeden nález může vycházet z více měření a související rychlostní nálezy jsou sloučené do jedné položky.

LCP (Largest Contentful Paint)
Za jak dlouho se zobrazí největší část obsahu první obrazovky. Před tím může být vidět rozpracovaná stránka, ne nutně prázdná.

CLS (Cumulative Layout Shift)
Jak moc obsah při načítání poskakuje.

TBT (Total Blocking Time)
Součet částí dlouhých úloh (nad 50 ms), kdy skripty blokovaly stránku při načítání. Není to jedno souvislé zamrznutí. Měří se v laboratoři (ne u skutečných návštěvníků). Slouží jako odhad toho, jak rychle stránka reaguje.

Lighthouse
Nástroj od Googlu, který jsme použili na měření rychlosti a přístupnosti. Měří v simulovaných podmínkách (mobilní

profil), takže výsledky se mohou od zkušenosti skutečných návštěvníků lišit.

GDPR
Evropská pravidla pro ochranu osobních údajů.

IČO, obchodní rejstřík
Zákonem povinné identifikační údaje podnikatele/firmy na webu.

DNSSEC, SPF, DMARC, HSTS, TLS
Technické mechanismy, co chrání doménu, e-maily a spojení s webem před podvržením/zneužitím.

ARIA, alt text, kontrast
Vlastnosti, co určují, jak dobře se dá web používat bez myši nebo se čtečkou obrazovky (přístupnost).

Příloha: Co je v pořádku (47)

Rychlost (8)

- Obsah se při načítání v měření výrazně neposouval.
- Server odpověděl na požadavek na úvodní stránku v doporučeném čase.
- Úvodní stránka se stahuje v rozumné celkové velikosti.
- Úvodní stránka nenačítá nadměrný počet souborů.
- U testovaných obrázků nebyla zjištěna nadměrná velikost.
- Server používá moderní přenosový protokol (HTTP/2 nebo novější).
- U testovaných obrázků mimo první obrazovku se nenačítá nic zbytečně předem.
- Vlastní písma nezdržují zobrazení textu.

Mobil (4)

- Stránka má správně nastavené mobilní zobrazení (meta viewport).
- Na testované šířce mobilu stránka nepřetéká do strany.
- Na mobilu je povoleno přiblížení stránky prsty.
- Při automatickém posouzení snímku první obrazovky nebyl zjištěn zjevný problém. Jde o slovní posouzení, ne o test s uživateli.

Přístupnost (8)

- Testované obrázky mají alternativní text nebo jsou správně označeny jako dekorativní.
- Testované odkazy a tlačítka mají srozumitelný název.
- V testované struktuře nadpisů nejsou přeskočené úrovně.
- Jazyk stránky je nastaven a odpovídá textu.
- U testovaných prvků nebyly zjištěny chyby v atributech ARIA.
- U testovaných prvků se při fokusu změnil vzhled, takže je vidět, kde se uživatel nachází.
- Odkazy v testovaném textu jsou odlišené nejen barvou.
- Na úvodní stránce nebyl nalezen automatický pohyb bez možnosti vypnutí.

Důvěra (6)

- Na webu jsme nezjistili známky dlouho neaktualizovaného obsahu.
- Testované interní odkazy fungují.
- Na úvodní stránce nebyl nalezen zástupný text (Lorem ipsum apod.).
- Zabezpečená stránka nenačítá nezabezpečený obsah.
- Úvodní stránka obsahuje dostatek textu.
- Jazyk textu odpovídá nastavenému jazyku stránky.

Náležitosti (3)

- Identifikační údaje byly nalezeny.
- Byl nalezen odkaz na zásady zpracování osobních údajů.
- Testované formuláře odkazují na zpracování osobních údajů.

Dohledatelnost (10)

- Stránka má právě jeden hlavní nadpis.
- Úvodní stránka není vyloučena z vyhledávačů značkou noindex.
- Soubor robots.txt byl nalezen.
- Mapa stránek (sitemap.xml) byla nalezena.
- Údaje pro sdílení odkazu (Open Graph) jsou vyplněné.
- Nezabezpečená adresa se přesměruje na HTTPS.
- Přesměrování na úvodní stránku nejsou zbytečně dlouhá.
- Neexistující adresa správně vrací chybu 404.
- Ikona záložky byla nalezena.
- Úvodní stránka odkazuje na dostatek vlastních podstránek.

Technika (8)

- Web běží na HTTPS s platným certifikátem.
- Certifikát odpovídá adrese webu a prohlížeče mu věří.
- Certifikát má dostatečnou zbývající platnost.
- Server nenabízí zastaralé verze TLS.
- Server veřejně neprozrazuje svou přesnou verzi.
- Na úvodní stránce nebyl nalezen e-mail zapsaný jako čitelný text.
- Doména je podepsaná (DNSSEC).
- Web byl pro automatický přístup dostupný.